

Manager les générations Y/Z

2 Jours - 13 heures

Objectifs de la formation

- Connaître la notion des différences de génération dans le management
- Comprendre les repères et leviers de motivation des générations Y/Z
- Savoir intégrer les générations Y/Z dans une entreprise, une équipe
- Utiliser une communication et un management adaptés à ces nouvelles générations
- Savoir créer une cohésion d'équipe avec des générations différentes
- Exploiter les complémentarités et valeurs ajoutés de chacune des générations représentées dans une équipe

Profil

- Manager ayant sous sa responsabilité des collaborateurs issus des générations 80 et 90

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation

Déroulement des journées

1. Identifier les enjeux de l'intergénérationnel

- Enjeux et nature des différences intergénérationnelles :
 - Perspective sociologique
- Impacts managériaux
- Prendre conscience des différences et les intégrer comme facteur chance
- Sortir d'une vision stéréotypée : repères et facteurs de motivation de chaque génération

2. Comprendre les valeurs et les attentes des générations Y/Z au travail

- Situer les Y/Z face au travail et à l'entreprise
- Ce qui reste stable et ce qui change dans :
 - Les modes relationnels
 - La relation à l'entreprise
 - La relation à l'autorité
- Analyser les représentations limitantes

3. Adopter une posture adaptée face à aux générations Y/Z

- Appréhender les enjeux et la nature des différences
- Identifier ses freins et ses atouts personnels pour accepter la différence
- Regarder positivement la différence : revisiter ses pratiques managériales
- Utiliser la différence comme un atout
- S'adapter aux comportements nouveaux

4. Réussir l'intégration des générations Y/Z

- Intégrer le nouveau collaborateur dans l'équipe et l'entreprise
- Clarifier les éléments non négociables au bon fonctionnement de l'équipe
- Concilier les différences pour atteindre les objectifs communs
- Construire la cohésion d'équipe incluant les différences générationnelles

5. Manager les générations Y/Z au quotidien

- Agir sur les leviers de motivation adaptés aux nouvelles générations
- Valoriser les points forts et aptitudes de ces générations
- Gérer les dysfonctionnements et les tensions interpersonnelles dans l'activité
- Créer les conditions de la solidarité dans l'équipe

Manager les générations Y/Z

2 Jours - 13 heures

Méthodes Pédagogiques

- Groupe à taille humaine pour privilégier la qualité des échanges 4 à 10 personnes maximum
- 40% d'apports théoriques & méthodologiques et 60% de mises en pratique
- Notre méthodologie pédagogique privilégie l'expérience et la mise en pratique des théories abordées lors de la formation afin de permettre une intégration simple, efficace et concrète grâce aux :
 - Quizz, tests, mises en situation et exercices ludiques
 - Échanges et partages d'expériences entre participants, travail en sous-groupe et réflexion individuelle
 - Boite à outils, cartes « trucs et astuces », balle anti-stress, liens vidéos, ...
- Support de cours remis à chaque stagiaire ou mis à disposition sur plateforme Web

Evaluation de la formation

- Questionnaire préalable communiqué en amont pour connaître les attentes
- Evaluation tout au long de la formation au travers d'échanges et de questions visant à valider la pleine compréhension des concepts et enseignements transmis
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

Validation de la formation

- Tour de table en fin de formation pour valider les acquis
- Feuille d'émargement
- Attestation de fin de formation

Modalités

- Toutes les modalités, les dates et l'accessibilité sont consultables sur notre site <https://www.afcom-performance.com/nos-services/formations>