

Objectifs de la formation

- Animer et coordonner une équipe en mode transversal
- Savoir se positionner en manager transversal
- Savoir gagner son autorité et sa légitimité
- Savoir organiser et animer l'équipe
- Savoir susciter la motivation et l'implication
- Savoir donner envie de coopérer dans la durée

Profil

- Managers qui ont pour mission d'encadrer des équipes hors hiérarchie, d'animer des projets sur site ou à distance, souhaitant gagner en performance dans leur management.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation

Déroulement des journées

1. Savoir se positionner en manager transversal

- Intégrer les enjeux du transversal
 - Les caractéristiques
 - Le projet, le réseau, le club expert...
- Les rôles du manager transversal
 - Les rôles du manager et
 - Les spécificités fonctionnelles
 - Autodiagnostic de ses compétences transversales

2. Savoir gagner son autorité et sa légitimité

- Renforcer son pouvoir
 - Les besoins en légitimité
 - Acquérir sa légitimité
- Choisir le comportement efficace pour exercer son autorité
 - Autodiagnostic comportemental
 - L'assertivité et les 3 comportements bloquants
- La prise de notes arborescente
 - Le principe du schéma heuristique
 - Quand et comment l'utiliser ?

3. Savoir organiser et animer l'équipe

- Transformer des contributeurs en équipe
 - Les 4 phases de maturité d'une équipe
 - Les points de passage indispensables
- Définir les règles de fonctionnement
 - Expliciter les comportements attendus
 - Responsabiliser grâce à la règle

4. Savoir susciter la motivation et l'implication

- Motiver pour garantir les ressources
 - La motivation hors hiérarchie
 - Construire l'intérêt de l'autre
- Impliquer pour obtenir dans les délais
 - Le contrôle et la confiance
 - La démarche pour impliquer

Déroulement des journées

5. Savoir donner envie de coopérer dans la durée

- Gérer les situations de blocage
 - L'anti « escalade »
 - La critique constructive
- Valoriser le travail accompli
 - Le bilan des actions
 - Le feed-back aux hiérarchiques

Méthodes Pédagogiques

- Groupe à taille humaine pour privilégier la qualité des échanges 4 à 10 personnes maximum
- 40% d'apports théoriques & méthodologiques et 60% de mises en pratique
- Notre méthodologie pédagogique privilégie l'expérience et la mise en pratique des théories abordées lors de la formation afin de permettre une intégration simple, efficace et concrète grâce aux :
 - Quizz, tests, mises en situation et exercices ludiques
 - Échanges et partages d'expériences entre participants, travail en sous-groupe et réflexion individuelle
 - Boite à outils, cartes « trucs et astuces », balle anti-stress, liens vidéos, ...
- Support de cours remis à chaque stagiaire ou mis à disposition sur plateforme Web

Evaluation de la formation

- Questionnaire préalable communiqué en amont pour connaître les attentes
- Evaluation tout au long de la formation au travers d'échanges et de questions visant à valider la pleine compréhension des concepts et enseignements transmis
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

Validation de la formation

- Tour de table en fin de formation pour valider les acquis
- Feuille d'émargement
- Attestation de fin de formation

Modalités

- Toutes les modalités, les dates et l'accessibilité sont consultables sur notre site <https://www.afcom-performance.com/nos-services/formations>